



BUNDLE STEPPING

Bundle 1

Content Creation

Teil 2 und 3



futureonlineelite



futureonlineelite

INHALT:

Teil 2: Slideshows

Teil 3: normale Videos



FOElite

Bundle 1
Teil 2 und 3
Slideshows + normale Videos

Teil 1: Slideshows

Wenn du eine fesselnde Slideshow für TikTok erstellen möchtest, folge diesen Schritten, um von der Materialsuche bis zum hochgeladenen Content zu beeindrucken.

Materialsuche

Beginne mit der Suche nach hochwertigem Bildmaterial auf Plattformen wie Pexels, Pinterest oder anderen Bildquellen. Achte darauf, Bilder zu wählen, die zu deinem Thema passen und die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe wecken.

Canva verwenden:

Gehe zu Canva und wähle die Option "Telefon Hintergrundbild". Canva bietet eine benutzerfreundliche Oberfläche und zahlreiche Vorlagen für verschiedene Social-Media-Plattformen, darunter auch TikTok.

Bilder bearbeiten: Lade die ausgewählten Bilder hoch und bearbeite sie nach Bedarf in Canva. Nutze die vielfältigen Bearbeitungswerkzeuge, um deine Bilder zu optimieren und einen ansprechenden visuellen Fluss zu schaffen.

Text hinzufügen mit schwarzen Rahmen

Füge deinen Slides aussagekräftigen Text hinzu. Um diesen hervorzuheben, wähle eine markante Schriftart und füge einen schwarzen Rahmen hinzu. Dies verleiht deinem Text einen Kontrast, der die Lesbarkeit verbessert. Wähle dazu die Schrift aus, klicke auf "Effekte" und dann auf "Umriss".

Call to Action nicht vergessen:

Integriere auf der letzten Seite deiner Slideshow immer einen Call-to-Action (CTA). Dies könnte die Aufforderung sein, deinem Account zu folgen, den Beitrag zu teilen oder auf einen Link zu klicken. Ein effektiver CTA ermutigt die Zuschauer, aktiv zu werden.

Hashtags optimieren

Nutze das TikTok Creative Center, um die besten Hashtags für deinen Content zu finden. Verwende relevante und populäre Hashtags, um die Reichweite deiner Slideshow zu maximieren.

Hochladen und Profitieren

Nutze eine Slideshow auf TikTok hoch und beobachte die Reaktionen der Zuschauer. Interagiere mit Kommentaren und teile den Beitrag in anderen sozialen Netzwerken, um die Sichtbarkeit zu steigern.

Indem du diese Schritte befolgst, kannst du sicherstellen, dass deine TikTok Slideshow nicht nur visuell ansprechend ist, sondern auch eine höhere Chance hat, bei deiner Zielgruppe Eindruck zu hinterlassen und Engagement zu generieren.

Teil 2: Normale Videos:

Es ist kein Geheimnis, dass die Konkurrenz bei normalen Videos auf TikTok ziemlich intensiv ist. Die Masse an Inhalten macht es schwierig, herauszustechen. Doch für diejenigen, die dennoch diesen Weg wählen, liegt der Schlüssel zum Erfolg in der Auswahl einer Nische und dem vollständigen Eintauchen in sie.

Warum sich normale Videos lohnen:

Die Herausforderungen sind bekannt, aber manchmal möchten Content-Ersteller dennoch die Vielfalt von normalen Videos erkunden. Hier ist, wie du das meiste daraus machen kannst:

Cut Programm auswählen:

Entscheide dich für ein geeignetes Cut-Programm deiner Wahl, wie beispielsweise CapCut. Diese Tools bieten eine Vielzahl von Funktionen, die die Bearbeitung und das Hinzufügen von Effekten erleichtern.

Material sammeln:

Sammle das benötigte Material entsprechend den im Video gezeigten Anleitungen. Tools und Hilfsmittel sollten sorgfältig ausgewählt werden, um einen einzigartigen und ansprechenden Content zu erstellen.

Material bearbeiten:

Ziehe das gesammelte Material in dein ausgewähltes Cut-Programm und beginne mit dem Bearbeitungsprozess. Schneide das Material zu, füge kreative Effekte hinzu und Sorge für einen visuell ansprechenden Fluss.

Text oder Stimme integrieren

Setze den nächsten Schritt, indem du Texte oder Stimmnahmen in deine bearbeiteten Clips einfügst. Dies verleiht deinem Video eine persönliche Note und kann die Botschaft verstärken.

Call to Action:

Stelle sicher, dass dein fertiges Video immer einen klaren Call-to-Action enthält. Dies könnte das Auffordern zum Folgen, Liken oder Teilen des Videos sein.

Tik Tok Creative Center:

Nutze das TikTok Creative Center, um die besten Hashtags und Trends für deine Nische zu finden. Eine gezielte Verwendung von Hashtags kann die Sichtbarkeit deines Videos erheblich steigern.

Hochladen und Profit

Nachdem du alles bearbeitet hast, lade dein Video auf TikTok hoch. Monitorisiere die Interaktionen, beantworte Kommentare und teile den Beitrag, um die Reichweite zu erhöhen.

Indem du dich auf eine Nische konzentrierst und diese Schritte befolgst, kannst du auch mit normalen Videos auf TikTok erfolgreich sein. Die Hingabe zur Qualität und die Berücksichtigung der Plattform-Algorithmen sind entscheidende Faktoren für einen nachhaltigen Erfolg.

Ich empfehle dir hierfür unsere Videodateien :D

Urheberrechtsverletzungsklausel

Diese PDF-Datei enthält Materialien, die durch Urheberrechte geschützt sind und Eigentum von FOElite sind. Jegliche unautorisierte Nutzung, Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Darstellung dieser Materialien stellt eine Verletzung der Urheberrechte dar.

Verstoß und Konsequenzen:

Im Falle einer festgestellten Urheberrechtsverletzung behält sich FOElite das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten, um die Verletzung zu beenden und Schadenersatz für entstandene Schäden geltend zu machen. Dies kann zivil- und/oder strafrechtliche Maßnahmen einschließen. Grundsätzlich entsteht bei jedem Urheberrechtsbruch eine Schadensersatzforderung von mindestens 50.000€.

Meldung von Urheberrechtsverletzungen:

Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihre Urheberrechte verletzt wurden oder Sie Informationen über eine mögliche Urheberrechtsverletzung haben, kontaktieren Sie bitte uns.

Erlaubte Nutzung:

Die Nutzung dieser Materialien ist nur gemäß den ausdrücklichen schriftlichen Genehmigungen von FOElite gestattet.

Wir appellieren an alle Benutzer, die Urheberrechte zu respektieren und die Materialien gemäß den geltenden Gesetzen und Genehmigungen zu verwenden.